Муниципальное общеобразовательное учреждение

Ишненская средняя общеобразовательная школа

Утверждаю Приказ № 392 от 29.08.2024 г. И.О. директора школы \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(Куликова О.Н.)

Дополнительная общеобразовательная

общеразвивающая программа

внеурочной деятельности

для обучающихся 9 класса

**«СОЦИАЛЬНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ»**

Учитель:

Топчий Анастасия Николаевна

2024-2025 уч. год

# Пояснительная записка

Настоящая дополнительная общеобразовательная программа разработана с учетом Федерального Закона Российской Федерации от 29.12.2012 г. № 273 «Об образовании в Российской Федерации»; Распоряжения Правительства РФ от 29.05.2015 № 996-р «Об утверждении Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года»; Распоряжения Правительства РФ от 04.09.2014 № 1726-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей»; Приказа Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 августа 2013г. № 1008 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»; СанПиН 2.4.4.3172-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей»; письма Минобрнауки РФ от 11.12.2006 № 06-1844 «О примерных требованиях к программам дополнительного образования детей».

Программа направлена на развитие навыков социальной коммуникации подростков, развитие их аналитического мышления, формирование устойчивого интереса к исследовательской работе и социально-психологическому знанию, имеет **социально-педагогическую направленность**.

Программа имеет **общекультурный уровень.**

**Актуальность.** Развитие современного технического знания невозможно без изменения форм коммуникации, которые за последнее время стали чрезмерно технологизированными. Технологизация общения, в свою очередь, приводит к нивелированию самой функции коммуникации, сводя ее к простому обмену большим количеством информации. Вопрос о том, насколько у тебя крутой гаджет (мобильный телефон, планшетный компьютер и т. п.) оказывается более востребованным по сравнению с вопросом о том, что с помощью этих устройств ты сможешь узнать нового или какой информацией захочешь поделиться с другими. В этой связи, особенно важно развивать у учащихся навыки социальной коммуникации и социального проектирования, делая это не столько в традиционном формате теоретических и практических занятий, а уделяя большее внимание проектно-командной работе.

**Педагогическая целесообразность**. Данный курс направлен на развитие у обучающихся навыков исследовательской работы в области изучения социальных коммуникаций и социального проектирования. Наряду со знаниями о существующих на сегодняшний день подходах в антропологии, социальной психологии и социологии, обучающиеся также получат навыки исследовательской работы, в том числе получение эмпирических данных с помощью квазиэксперимента (разновидность эксперимента, когда экспериментатор не оказывает непосредственного воздействия на участников или условия эксперимента, а пользуется уже существующими группами для изучения интересующих его процессов), интервью, наблюдения, фокус-группы, а также анализа вторичных данных. Такой подход позволит на практике продемонстрировать учащимся основные законы социальной коммуникации, способы их формирования и изменений (социальное проектирование), а также получить ответы на следующие (и многие другие) вопросы.

**Адресат программы**. Программа предназначена для учащихся от14 до 22 лет.

**Цель программы –** формирование навыков социологической и социально-психологической исследовательской работы, аналитического мышления.

**Задачи курса:**

* ***образовательные:*** знакомить с основами исследований коммуникации и социального проектирования; научить использовать исследовательские инструменты в образовательных проектах;
* ***развивающие:*** развить навыки использования инструментов для сбора эмпирических данных в ходе проведения научного исследования; развить навыки анализа эмпирических данных; развить навыки постановки цели и задач в исследовании, формулировки гипотез; развить умения работы в проектной команде;
* ***воспитательные:*** привить слушателям навыки эффективной работы в рамках проектной команды; сформировать навыки самооценки, самоанализа своего поведения при совместной работе с другими участниками исследования; воспитать ответственное отношение к исследовательской работе обучающихся.

Программа курса предусматривает сведения о проведении экспериментов и иных форм исследования в социальных науках для получения научных знаний о процессах коммуникации и структур взаимодействия индивидов/социальных групп, способствует формированию и развитию личностных качеств: способности к аналитической деятельности, коммуникативности, ответственности, критическому взгляду на окружающий мир, креативности, уверенности в себе.

Программа включает следующие разделы:

* Научный взгляд на социальную коммуникацию и взаимодействие: антропологический, социологический и психологический подходы;
* Ключевые подходы в современных социальных науках к объяснению различных аспектов коммуникации и взаимодействия: от объяснения к изменению;
* Основы исследовательской работы в социальных науках: методы сбора и анализа данных;
* Исследовательский проект.

Во время занятий в начальный период обучающиеся знакомятся с основными теоретическими подходами к объяснению принципов коммуникации на индивидуальном и групповом уровне, далее — курс знакомит слушателей с основами исследовательской работы в области социально-психологических проектов. В ходе курса обучающиеся пройдут несколько занятий в тренинговом формате, направленные на развитие навыков коммуникации, взаимодействия в команде, лидерских качеств. В заключительной части курса слушатели будут реализовывать собственный исследовательский проект, работая в командах по 2-3 человека. Исследовательский проект включает в себя как социально-проектную деятельность, так и научно-исследовательскую.

Данная образовательная программа рассчитана на **1 год обучения.**

Программа является дифференцированной. В то же время занятия по программе имеют общую тематическую направленность, что позволяет проводить их одновременно со всеми учащимися в едином коллективе, разновозрастном по составу. Спиральный принцип построения программы предполагает усложнение заданий в соответствии с возрастными особенностями обучающихся, степенью освоения ими программного материала, а также сформированности у них практических умений и навыков.

**Формы и режим занятий.** Занятия проводятся с группой обучающихся (групповая и индивидуально-групповая формы работы). Организация деятельности – групповая, индивидуальная, лекция, беседа, практическое занятие, полевые исследования (в формате эксперимента, интервью, наблюдения), тренинги, игровые формы взаимодействия.

Занятия могут проходить в форме участия в выставках, конкурсах, фестивалях и др., согласно учебному плану работы, плану работы МОУ Ишненской СОШ, мероприятий, организованных управлением образования РМР и социальными партнерами учреждения.

Темы занятий могут быть изменены или скорректированы в соответствии с событиями, происходящими в мире или новыми технологиями и тенденциями в образовании.

**Режим занятий:** 1 раз в неделю по1 часу, 34 часа в год.

Программа является вариативной, и может корректироваться в процессе работы с учетом возможностей материально-технической базы, возрастных особенностей учащихся, государственных праздников и выходных дней.

При реализации программы количество часов в году обучения не меняется. Возможно некоторое изменение пропорций учебного времени, отводимого на освоение тех или иных тем, в зависимости от успеваемости учащихся в объединении, от скорости усвоения программного материала.

**Материально-техническое обеспечение.**

В учебном процессе для освоения дисциплины используются электронные презентации, а также видео- и аудиоматериалы, представляющие рабочие материалы при подготовке и реализации социальных проектов.

Для проведения лекционных занятий необходима аудитория, оборудованная мультимедийными средствами для работы в программе PowerPoint, а также для показа видеоматериалов.

Практические занятия также требуют возможностей трансформации пространства аудитории для проведения круглых столов и других форм групповых дискуссий.

**Основные методы,** используемые при реализации программы:

* в обучении – практический, наглядный, словесный, работа с книгой, работа с видео;
* в воспитании — методы формирования сознания личности, методы организации деятельности и формирования опыта общественного поведения, методы стимулирования поведения и деятельности.

В конце года обучающиеся знакомятся с широким диапазоном подходов к изучению социальных коммуникаций и способов социального проектирования, они имеют возможность попробовать свои силы в различных видах исследовательской работы.

**Планируемые результаты, получаемые учащимися в результате освоения программы:**

Личностные:

* знание моральных норм, умение выделять нравственный аспект поведения и соотносить поступки и события с принятыми этическими принципами;
* умение работать на результат;
* готовность отстаивать национальные и общечеловеческие (гуманистические, демократические) ценности, свою гражданскую позицию;
* способность к саморазвитию и самосовершенствованию путем сознательного и активного присвоения нового социального опыта;

Метапредметные:

* убеждённость в позитивной роли социального проектирования в жизни современного общества;
* владение универсальными предпосылками учебной деятельности – умениями работать по правилу и по образцу, слушать педагога и выполнять его инструкции;
* владение средствами общения и способами взаимодействия со взрослыми и сверстниками;

Предметные:

* владение необходимыми умениями и навыками по программе в соответствии с поставленными задачами;
* владение навыками по получению нового знания, его преобразованию и применению.

**Ожидаемые результаты и способы их проверки.**

В результате изучения теоретического материала и участия в практических занятиях в течение обучения, обучающиеся должны

**знать:**

* историю развития основных научных подходов к исследованию коммуникации;
* основные принципы и механизмы социальных изменений и социального проектирования;
* методы сбора эмпирических данных, используемые в социально-психологических исследованиях;
* определения и ключевые особенности социального проекта;

**уметь:**

* аргументировать выбор того или иного теоретического подхода в качестве основы исследовательской работы;
* выбирать наиболее подходящий метод исследования/компоновать различные методы исследования для выполнения конкретных задач;
* формулировать цель и задачи исследования, а также цель и задачи социального проекта.
* создавать план исследования, описывать основные его этапы, а также основные этапы работы над проектом.

**Способы проверки результативности образовательной программы**: педагогические наблюдения, тесты на знание материалов лекционных занятий, анализ выполненных работ, самоконтроль, практические работы, доклады, защиты исследовательских проектов.

**Формами подведения итогов** реализации дополнительной общеразвивающей программыявляются защиты исследовательских проектов (индивидуальных и/или групповых).

**Содержание программы**

**Тема 1. Вводное занятие. Природа социальных изменений**

*Теория.* Понятие социальных изменений: исторический и социологический фокусы. Понятие и разновидности социальных институтов, их трансформации. Понятие повседневных практик, механизмы их изменений.

**Тема 2. Основные подходы к объяснению социального взаимодействия: антропология**

*Теория.* Антропологические исследования в области социального взаимодействия. Функции ритуалов и тотемов. Понятие реципрокного обмена. Обряды инициации, их функции.

*Практика.* Обсуждение текстов и докладов

**Тема 3. Основные подходы к объяснению социального взаимодействия: социальная психология**

*Теория.* Эксперименты в социальной психологии. Социальное влияние: культура/гендер; конформизм; убеждение; влияние группы. Социальные отношения: предрассудки; агрессия; альтруизм; конфликты и примирения.

*Практика.* Обсуждение текстов и докладов.

**Тема 4. Основные подходы к объяснению социального взаимодействия: социология**

*Теория.* Драматургический подход Эрвинга Гофмана. Теория социального обмена: исследования Джорджа Хоманса и Питера Блау. Сетевая теория общества. Теория явных и латентных функций Роберта Мертона.

*Практика.* Обсуждение текстов и докладов.

**Тема 5. Основы социального проектирования: что такое социальный проект?**

*Теория.* Понятие проекта, применяемое в project management. Определение понятия «социальный проект». Предмет социального проектирования. Новые свойства старой вещи. Нематериальные свойства и отношения как предмет проектирования.

*Практика.* Групповая дискуссия по разработке темы и предмета социального проекта.

**Тема 6. Типология социальных проектов. Взаимосвязь социальных проектов и научных исследований**

*Теория.* «Нормальный» проект. Типы проектов по характеру проектируемых изменений. Инновационные проекты. Поддерживающие проекты. Типы проектов по направлениям деятельности. Исследовательская работа как часть социального проекта.

*Практика.* Работа в группах по позиционированию проектов, определению и содержанию их ключевых этапов.

**Тема 7. Основы проектной работы. Проведение тренига на командообразование**.

*Теория.* Цикл проекта, команда проекта, расчет времени и стоимости проекта.

*Практика.* Работа в группах, направленная на формирование навыков командной работы.

**Тема 8. Логика научного исследования: дизайн исследования и гипотезы**

*Теория.* Каким может быть исследование в рамках социального проекта? Эксперимент, лонгитюд и кейс-стади. Гипотезы в исследовании: их виды и способы постановки. Объект и предмет исследования.

*Практика.* Работа в проектных командах и последующая презентация дизайна исследования. Групповая дискуссия и работа на уточнение.

**Тема 9. Планирование исследования: основные этапы**

*Теория.* Почему в исследовании всегда только одна цель и много задач? Почему гипотезы должны быть обоснованы? Как определить, какой метод брать за основу? Какой объем выборки необходим и как его рассчитать? Зачем проводить пилотаж инструментария? Как выйти в поле: барьеры и уловки.

*Практика.* Работа в проектных командах и последующая презентация плана исследования. Групповая дискуссия и работа на уточнение.

**Тема 10. Методы: эксперимент**

*Теория.* Основные виды экспериментов. Квази-эксперименты. Способы и особенности использования метода.

*Практика.* Работа в проектных командах по разработке инструментария, его пилотажу и последующего полевого этапа сбора данных. Групповая дискуссия и работа на уточнение.

**Тема 11. Методы: наблюдение**

*Теория.* Виды наблюдения. Способы и особенности использования метода.

*Практика.* Работа в проектных командах по разработке инструментария, его пилотажу и последующего полевого этапа сбора данных. Групповая дискуссия и работа на уточнение.

**Тема 12. Методы: интервью**

*Теория.* Основные виды интервью. Фокусированные и нефокусированные интервью. Способы и особенности использования метода.

*Практика.* Работа в проектных командах по разработке инструментария, его пилотажу и последующего полевого этапа сбора данных. Групповая дискуссия и работа на уточнение.

**Тема 13. Первичный анализ эмпирических данных**

*Теория.* Зачем нужна матрица данных и почему необходимо хранить всю информацию в одном месте? Основы описательной статистики: Мода, Медиана, Среднее. Использование MS Office Excel для первичного анализа данных.

*Практика.* Работа в компьютерном классе с пакетом офисных приложений, подготовка отчета и презентации проекта.

**Тема 14. Подведение итогов.**

Презентация исследовательских проектов.

**Учебный план**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Название раздела, темы** | **Количество часов** | | | **Формы**  **контроля** |
| **Всего** | **Теория** | **Практика** |
| 1. | Вводное занятие. Природа социальных изменений. | 1 | 1 | 0 | Устный опрос |
| 2. | Основные подходы к объяснению социального взаимодействия: антропология. | 2 | 1 | 1 | Устный/письменный опрос |
| 3. | Основные подходы к объяснению социального взаимодействия: социальная психология. | 2 | 1 | 1 | Устный/письменный опрос |
| 4. | Основные подходы к объяснению социального взаимодействия: социология. | 2 | 1 | 1 | Устный/письменный опрос |
| 5. | Основы социального проектирования: что такое социальный проект? | 2 | 1 | 1 | Устный/письменный опрос |
| 6. | Типология социальных проектов. Взаимосвязь социальных проектов и научных исследований. | 5 | 2 | 3 | Устный/письменный опрос |
| 7. | Основы проектной работы. Проведение тренинга на командообразование. | 4 | 1 | 3 | Педагогическое наблюдение, анализ результатов деятельности |
| 8. | Логика научного исследования: дизайн исследования и гипотезы. | 3 | 2 | 1 | Устный/письменный опрос |
| 9. | Планирование исследования: основные этапы. | 3 | 2 | 1 | Педагогическое наблюдение, анализ результатов деятельности |
| 10. | Методы: эксперимент. | 2 | 1 | 1 | Педагогическое наблюдение, анализ результатов деятельности |
| 11. | Методы: наблюдение. | 2 | 1 | 1 | Педагогическое наблюдение, анализ результатов деятельности |
| 12. | Методы: интервью. | 2 | 1 | 1 | Разработка собственного проекта |
| 13. | Первичный анализ эмпирических данных. | 2 | 1 | 1 | Устный опрос; педагогическое наблюдение, анализ результатов деятельности |
| 14. | Презентация исследовательских проектов. | 2 | - | 2 | Презентация проекта |
|  | **Итого:** | **34** | **15** | **18** |  |

# Календарно-тематическое планирование

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Раздел** | **Тема** | **Кол-во часов** |
|
|  | **Вводное занятие. Природа социальных изменений.** | Понятие социальных изменений: исторический и социологический фокусы. Понятие и разновидности социальных институтов, их трансформации. Понятие повседневных практик, механизмы их изменений. Инструктаж по ТБ. | 1 |
|  | **Основные подходы к объяснению социального взаимодействия: антропология.** | Антропологические исследования в области социального взаимодействия.  Функции ритуалов и тотемов. Понятие реципрокного обмена. | 1 |
| Обряды инициации, их функции. Полевые антропологические исследования. Обсуждение текстов и докладов. | 1 |
|  | **Основные подходы к объяснению социального взаимодействия: социальная психология.** | Эксперименты в социальной психологии.  Социальное влияние: культура/гендер, конформизм, убеждение; влияние группы. | 1 |
| Социальные отношения: предрассудки; агрессия; альтруизм; конфликты и примирения. Обсуждение текстов и докладов. | 1 |
|  | **Основные подходы к объяснению социального взаимодействия: социология.** | Драматургический подход Эрвинга Гофмана.  Теория социального обмена: исследования Джорджа Хоманса и Питера Блау. Сетевая теория общества. | 1 |
| Теория явных илатентных функций Роберта Мертона.  Концепция Самоосуществляющихся пророчеств Роберта Мертона.  Обсуждение текстов и докладов. | 1 |
|  | **Основы социального проектирования: что такое социальный проект?** | Понятие проекта, применяемое в project management.  Определение понятия «социальный проект». Предмет социального проектирования. Новые свойства старой вещи.  Нематериальные свойства и отношения как предмет проектирования. | 1 |
| Групповая дискуссия по разработке темы и предмета социального проекта. | 1 |
|  | **Типология социальных проектов. Взаимосвязь социальных проектов и научных исследований.** | «Нормальный» проект. Типы проектов по характеру проектируемых изменений. Инновационные проекты. Поддерживающие проекты. | 1 |
| Типы проектов по направлениям деятельности. Исследовательская работа как часть социального проекта. | 2 |
| Работа в группах по позиционированию проектов, определению и содержанию их ключевых этапов. | 2 |
|  | **Основы проектной работы. Проведение тренинга на командообразование.** | Цикл проекта, команда проекта, расчет времени и стоимости проекта. | 1 |
| Работа в группах, направленная на формирование навыков командной работы. | 3 |
|  | **Логика научного исследования: дизайн исследования и гипотезы.** | Каким может быть исследование в рамках социального проекта? Эксперимент, лонгитюд и кейс-стади. | 1 |
| Гипотезы в исследовании: их виды и способы постановки. Объект и  предмет исследования. | 1 |
| Работа в проектных командах и последующая презентация дизайна  исследования. Групповая дискуссия и работа на уточнение. | 1 |
|  | **Планирование исследования: основные этапы.** | Почему в исследовании всегда только одна цель и много задач? Почему  гипотезы должны быть обоснованы? Как определить, какой метод брать за основу? | 1 |
| Какой объем выборки необходим и как его рассчитать? Зачем проводить пилотаж инструментария?  Как выйти в поле: барьеры и уловки. | 1 |
| Работа в проектных командах и последующая презентация плана  исследования. Групповая дискуссия и работа на уточнение. | 1 |
|  | **Методы: эксперимент.** | Основные виды экспериментов. Квази-эксперименты. Способы и особенности использования метода. | 1 |
| Работа в проектных командах по разработке инструментария, его пилотажу и последующего полевого этапа сбора данных. Групповая дискуссия и работа на уточнение. | 1 |
|  | **Методы: наблюдение.** | Виды наблюдения. Способы и особенности использования метода. | 1 |
| Работа в проектных командах по разработке инструментария, его пилотажу и последующего полевого этапа сбора данных. Групповая дискуссия и работа на уточнение. | 1 |
|  | **Методы: интервью.** | Основные виды интервью. Фокусированные и нефокусированные интервью. Способы и особенности использования метода. | 1 |
| Работа в проектных командах по разработке инструментария, его пилотажу и последующего полевого этапа сбора данных. Групповая дискуссия и работа на уточнение. | 1 |
|  | **Первичный анализ эмпирических данных.** | Зачем нужна матрица данных и почему необходимо хранить всю информацию в одном месте? Основы описательной статистики: Мода, Медиана, Среднее | 1 |
| Работа в компьютерном классе с пакетом офисных приложений, подготовка отчета и презентации проекта. | 1 |
|  | **Презентация исследовательских проектов.** | Презентация исследовательских проектов. | 2 |
|  | **Итого:** | | **34** |

# 

**Оценочные и методические материалы**

# Учебно-методический комплекс

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№п/п** | **Компоненты**  **учебно-методического**  **комплекса** | **Для педагога** | **Для родителей и учащихся** |
| 1. Учебные и методические пособия | | | |
| 1.1. | Информационно-справочные  материалы | 1. Инструкции:   * должностная инструкция педагога д/о; * инструкция по ТБ ИОТ-065-2013   2. Периодическая печать (журналы):   * «Социологическая наука и социальная практика»: научный журнал ([htto ://www. isras. га/ snso. html](http://www.isras.ru/snsp.html)); * «Социологические исследования»: научный журнал ([http://www.theatrelife.ru/)](http://www.theatrelife.ru/); * «Социология: методология, методы и математическое моделирование»: научный журнал [(http://www.isras.ru/4M.html](http://www.isras.ru/4M.html)). * «Социологический журнал»: научный журнал ([htto://www.isras.ra/Sodologicalmagazme.html)](http://www.isras.ru/Sociologicalmagazine.html): * «Демоскоп»: научный журнал ([http://demoscooe.ru/weeklv/2015/0629/index.oho](http://demoscope.ru/weekly/2015/0629/index.php)); * «Журнал социологии и социальной антропологии»: научный журнал ([www.jourssa.ru](http://www.jourssa.ru/)). | * «Общественные науки и современность»: научный журнал   (<http://ecsocman.hse.ru/ons/volumes.html>);   * «Среднее профессиональное образование»: научный журнал   ([http:// ecsocman .hse.ru/spo/](http://ecsocman.hse.ru/spo/));   * « Организационная психология»: электронный научный журнал ([http://ecsocman.hse.ru/mags/33704756/)](http://ecsocman.hse.ru/mags/33704756/). |
| 1.2. | Научная, специальная, методическая литература | 1. Белл Э., Браймен А. Методы социальных исследований. Группы, организации и бизнес - М.: Гуманитарный центр, 2012 - 776 с. 2. Курбатов, В. И. Социальное проектирование. — Ростов-н/ Д : Феникс, 2001. - 416 с. 3. В.А. Луков Социальное проектирование. - М.: Изд-во Моск. гуманит. -социальн. академии: Флинта, 2003.— 240 с. 4. Майер Д. Социальная психология. - СПб.: "Питер", 2007. - 794 с. 5. Милграм С. Эксперимент в социальной психологии — СПб.: Издательство «Питер», 2000. — 336 с. | 1. Чалдини Р. Психология влияния. — СПб.: Издательство «Питер», 2001. — 288 с. 2. Зимбардо Ф., Ляйппе М. Социальное влияние — СПб.: Издательство «Питер», 2001. — 448 с. 3. Майерс Д. Социальная психология (SocialPsychology) — СПб.: Издательство «Питер», 2007. - 794 с. |
| 1.3. | Тематические, методические пособия, разработки | * Абдикеева Н.М. Когнитивная бизнес-аналитика. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 511 с.<http://znanium.com/bookread.php?book=199809>(доступна электронная версия) * Г воздева В.А. Базовые и прикладные информационные технологии - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 384 с.   <http://znanium.com/bookread.php?book=428860>(доступна электронная версия)   * Дайитбегов Д.М. Компьютерные технологии анализа данных в эконометрике. - М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2013. - 587 с. [- http://znanium.com/bookread.php?book=365692](http://znanium.com/bookread.php?book=365692) (доступна электронная версия) * Добреньков В.И., Кравченко А.И. Методы социологического исследования. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 768 с. [- http://znanium.com/bookread.php?book=394159](http://znanium.com/bookread.php?book=394159) (доступна электронная версия) * Моосмюллер Г., Ребик Н.Н. Маркетинговые исследования с SPSS. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 200 с. <http://znanium.com/bookread.php?book=116017>(доступна электронная версия) * Новиков А. М. , Новиков Д. А. Методология научного исследования. - М: Либроком, 2010. - 284 с. -   [http://www.biblioclub.m/mdex.php?page=book view&book id=82773](http://www.biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=82773)   * Шкляр М.Ф. Основы научных исследований.- М.: Дашков и К, 2012. - 244 с. [- http://znanium.com/bookread.php?book=340857](http://znanium.com/bookread.php?book=340857) (доступна электронная версия) |  |
| **2. Материалы по психолого-педагогическому сопровождению учащихся** | | | |
| 2.1. | Тесты | 1. Диагностика направленности личности 2. Личностный опросник Г. Айзенка (темперамент личности) 3. Тест Роттера (личностный контроль над внутренними и внешними факторами деятельности) | |
| 2.2. | Анкеты | * Выявление уровня самооценки учащихся; * Выявление структуры свободного времени и хобби учащихся; * Выявление профессиональных стратегий и структуры занятости. | |
| 2.3. | Диагностические карты | 1. Индивидуальная карта учета результатов обучения и личностного развития обучающегося по образовательной программе; 2. Социометрическое исследование: коммуникация и доверие внутри учебных групп и проектных комманд. | |
| 2.4. | Методики | 1. Диагностика направленности личности (В. Смекал и М. Кучер) 2. Мотивация профессиональной деятельности (методика К. Замфир в модификации А. Реана) | |
| **3. Материалы по работе с детским коллективом** | | | |
| 3.1. | Методики педагогической диагностики коллектива: | 1. Т ест « Т ранзактный анализ общения»; 2. Методика оценки способов реагирования в конфликте (К.Н. Томас); 3. Методика диагностики социально-психологического климата коллектива;   4. | |
| 3.2. | Анкеты | 1. Тест «Восприятие индивидом группы» 2. Т ест «Вы - лидер?» 3. Тест «Как к вам относятся окружающие?» | |
| 3.3. | Опросники | «Студент радиотехнического колледжа» | |
| 3.4. | Игры | Проведение деловых игр и кейс-стади:   * Бои лидеров; * Дебаты. | |
| 3.5. | Тренинги | 1. Тренинг по развитию коммуникативных компетенции; 2. Тренинг по умению презентации; 3. Тренинг на командообразование; 4. Тренинг на развитие лидерских навыков. | |
| 3.6. | Сценарии коллективных творческих дел | Проведение фокус-групп по темам:   * Выявление уровня самооценки учащихся; * Выявление структуры свободного времени и хобби учащихся; * Выявление профессиональных стратегий и структуры занятости. | |

**Методическое обеспечение программы**

**Методическое обеспечение образовательной программы**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Название темы**  **(базовые разделы)** | **Форма проведения занятий** | **Методы и приемы проведения занятий** | **Дидактические материалы, техническая оснащенность программы** | **Форма подведения итогов** |
| 1 | Вводное занятие. Природа социальных изменений. | Индивидуально-групповая. Лекция и проведение консультаций. | Групповая дискуссия, метод Делфи, игровые технологии (деловые игры), работа с кейсами. | Электронные презентации в формате MS Power Point, сборник текстов и материалов по теме в формате .pdf, демонстрация видео/аудио материалов. | Тест и дискуссия. |
| 2 | Основные подходы к объяснению социального взаимодействия: антропология. | Индивидуально-групповая. Лекция и проведение консультаций. | Групповая дискуссия, метод Делфи, игровые технологии (деловые игры), работа с кейсами. | Электронные презентации в формате MS Power Point, сборник текстов и материалов по теме в формате .pdf, демонстрация видео/аудио материалов. | Тест и дискуссия. |
| 3 | Основные подходы к объяснению социального взаимодействия: социальная психология. | Индивидуально-групповая. Лекция и проведение консультаций. | Групповая дискуссия, метод Делфи, игровые технологии (деловые игры), работа с кейсами. | Электронные презентации в формате MS Power Point, сборник текстов и материалов по теме в формате .pdf, демонстрация видео/аудио материалов. | Тест и дискуссия. |
| 4 | Основные подходы к объяснению социального взаимодействия: социология. | Индивидуально-групповая. Лекция и проведение консультаций. | Групповая дискуссия, метод Делфи, игровые технологии (деловые игры), работа с кейсами. | Электронные презентации в формате MS Power Point, сборник текстов и материалов по теме в формате .pdf, демонстрация видео/аудио материалов. | Тест и дискуссия. |
| 5 | Основы социального проектирования: что такое социальный проект? | Индивидуально-групповая. Лекция и проведение консультаций. | Групповая дискуссия, метод Делфи, игровые технологии (деловые игры), работа с кейсами. | Электронные презентации в формате MS Power Point, сборник текстов и материалов по теме в формате .pdf, демонстрация видео/аудио материалов. | Тест и дискуссия. |
| 6 | Типология социальных проектов. Взаимосвязь социальных проектов и научных исследований. | Индивидуально-групповая. Лекция и проведение консультаций. | Групповая дискуссия, метод Делфи, игровые технологии (деловые игры), работа с кейсами. | Электронные презентации в формате MS Power Point, сборник текстов и материалов по теме в формате .pdf, демонстрация видео/аудио материалов. | Тест и дискуссия. |
| 7 | Основы проектной работы. Проведение тренинга на командообразование. | Индивидуально-групповая. Лекция и проведение консультаций. | Групповая дискуссия, метод Делфи, игровые технологии (деловые игры), работа с кейсами. | Электронные презентации в формате MS Power Point, сборник текстов и материалов по теме в формате .pdf, демонстрация видео/аудио материалов. | Тест и дискуссия. |
| 8 | Логика научного исследования: дизайн исследования и гипотезы. | Индивидуально-групповая. Лекция и проведение консультаций. | Групповая дискуссия, метод Делфи, игровые технологии (деловые игры), работа с кейсами. | Электронные презентации в формате MS Power Point, сборник текстов и материалов по теме в формате .pdf, демонстрация видео/аудио материалов. | Тест и дискуссия. |
| 9 | Планирование исследования: основные этапы. | Индивидуально-групповая. Лекция и проведение консультаций. | Групповая дискуссия, метод Делфи, игровые технологии (деловые игры), работа с кейсами. | Электронные презентации в формате MS Power Point, сборник текстов и материалов по теме в формате .pdf, демонстрация видео/аудио материалов. | Тест и дискуссия. |
| 10 | Методы: эксперимент. | Индивидуально-групповая. Лекция и проведение консультаций. | Групповая дискуссия, метод Делфи, игровые технологии (деловые игры), работа с кейсами. | Электронные презентации в формате MS Power Point, сборник текстов и материалов по теме в формате .pdf, демонстрация видео/аудио материалов. | Тест и дискуссия. |
| 11 | Методы: наблюдение. | Индивидуально-групповая. Лекция и проведение консультаций. | Групповая дискуссия, метод Делфи, игровые технологии (деловые игры), работа с кейсами. | Электронные презентации в формате MS Power Point, сборник текстов и материалов по теме в формате .pdf, демонстрация видео/аудио материалов. | Тест и дискуссия. |
| 12 | Методы: интервью. | Индивидуально-групповая. Лекция и проведение консультаций. | Групповая дискуссия, метод Делфи, игровые технологии (деловые игры), работа с кейсами. | Электронные презентации в формате MS Power Point, сборник текстов и материалов по теме в формате .pdf, демонстрация видео/аудио материалов. | Тест и дискуссия. |
| 13 | Первичный анализ эмпирических данных. | Индивидуально-групповая. Лекция и проведение консультаций. | Групповая дискуссия, метод Делфи, игровые технологии (деловые игры), работа с кейсами. | Электронные презентации в формате MS Power Point, сборник текстов и материалов по теме в формате .pdf, демонстрация видео/аудио материалов. | Тест и дискуссия. |
| 14 | Презентация исследовательских проектов. | Индивидуально-групповая. Лекция и проведение консультаций. | Групповая дискуссия, метод Делфи, игровые технологии (деловые игры), работа с кейсами. | Электронные презентации в формате MS Power Point, сборник текстов и материалов по теме в формате .pdf, демонстрация видео/аудио материалов. | Тест и дискуссия. |